

CURSO INTENSIVO DE **SEO, SEM Y ANALÍTICA WEB**

45 H.

El contenido de este programa es orientativo, pudiendo variar el mismo por razones de actualización o modificación de los contenidos.

CEI.

ESCUELA DE DISEÑO

OBJE- TIVOS

El objetivo de este Curso Intensivo de SEO, SEM y Analítica Web radica en la comprensión del posicionamiento y la analítica web: SEO (*Search Engine Optimization*) y SEM (*Search Engine Marketing*), así como en entender sus diferencias y conocer herramientas y recursos para poner en marcha estas estrategias dentro de nuestra planificación de *Marketing Online* y su posterior análisis a través de la analítica web. En definitiva, en este curso de posicionamiento web aprenderás cómo ubicar una página en las primeras posiciones de los motores de búsqueda y en los primeros resultados mediante SEO y SEM y, asimismo, a analizar e interpretar las visitas que llegan a la web.

Ya no es sorpresa para nadie que el resultado de las estrategias de *Marketing Online* está ligado fuertemente al correcto seguimiento y análisis que hacemos de cada una de nuestras acciones, siendo SEO y SEM las principales hoy en día. En nuestro Curso de Posicionamiento Web el alumno conocerá las mejores técnicas para aprender SEO en profundidad y entender el funcionamiento de dichas estrategias, conceptos básicos y avanzados, generación de informes, selección de palabras clave, trucos de optimización y seguimiento de *Marketing Online*, y un gran número de herramientas de todo tipo para dichas funciones de Analítica Web que le permitirán afrontar cualquier situación de forma profesional y resolutive. Este curso de SEM y SEM está pensado para todas las personas que quieran los mejores resultados que puedas obtener en el SEO *online* posicionándose en las búsquedas orgánicas de Google y también en los anuncios de pago de Google Adwords.

Además, nuestro Curso de Posicionamiento y Analítica Web ayudará a nuestros alumnos a preparar los exámenes de certificación de Google Analytics y Google Adwords, imprescindibles para todos los que quieren dedicarse al SEO y SEM.

INFOR- MACIÓN

Marketing en buscadores: SEO y SEM

Analítica web

Exámenes oficiales

DURACIÓN

45 H. Total

Presencial u *Online*

45 H. de Clases

Lunes a jueves
(+algún viernes)

HORARIOS

MAÑANAS

09.00 - 12.00 H.
12.00 - 15.00 H.

TARDES

16.00 - 19.00 H.
19.00 - 22.00 H.

PRECIO

790 €

Consulta ofertas y
promociones actua-
les en

info@cei.es
www.cei.es

OFI- CIAL



AUTHORIZED
Training Center

Nuestra escuela es uno de los cinco centros **Adobe Authorized Training Center** de España. Este hecho demuestra que CEI ha cumplido con todas las exigencias que solicita Adobe y, asimismo, constituye una garantía de calidad para todos nuestros alumnos.



Authorized
Training Center

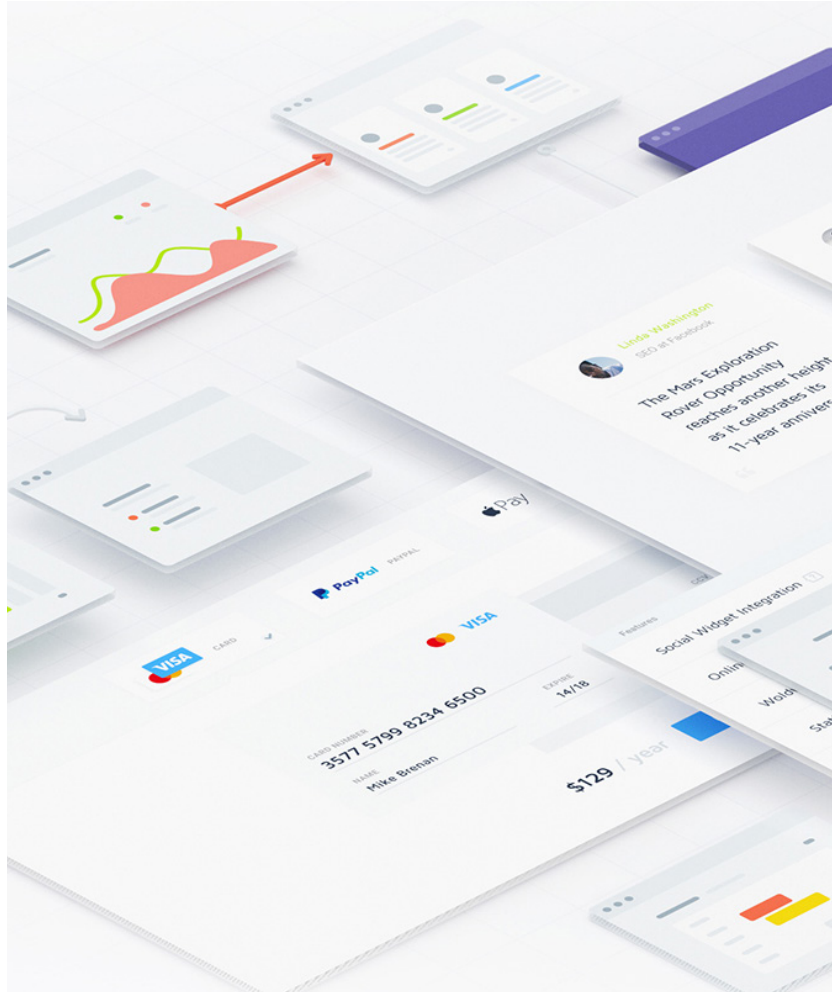
CEI es un Centro de Formación Autorizado por Apple. Por ello, nuestros alumnos podrán obtener la certificación profesional de Apple e impulsar su carrera en tecnologías del diseño y de la información, entornos empresariales y mercados B2B.



IBM confía en nosotros y por ello nos ha otorgado la insignia IBM Education Partner. Este sello premia a centros de enseñanza que mantienen y fomentan una formación de calidad.



Nuestra escuela se consolida como Centro de Formación de referencia de Maxon en España y nos convertimos en la 1ª escuela de Europa en ser Maxon Training Provider for R18.



CURSO

MARKETING DIGITAL

01- MARKETING EN BUSCADORES: SEO y SEM

SEO

- Introducción al Marketing en buscadores
- Usabilidad y accesibilidad web
- *Social Media Optimization*
- Definición de palabras clave
- Realizar paso a paso una correcta indexación en Google
- SEO *On-Page*: optimización de contenidos
- Instalación de plugins especializados en SEO
- Top de extensiones de navegación para SEO
- SEO *Off-Page*: optimización externa
- Construcción natural de enlaces
- Malas prácticas en posicionamiento SEO
- Casos de éxito
- Caso práctico: planificación y desarrollo de estrategia SEO
- Lista paso a paso para empezar a hacer SEO
- Optimización de entradas a blogs a nivel de SEO
- Optimización de imágenes para SEO
- ¿Cómo diseñar una *landing page* atractiva?

SEM

- Introducción a la analítica web/ Google Analytics
- Estrategia de publicación de anuncios
- Conversiones y análisis de rentabilidad
- Casos de éxito
- Caso práctico: planificación y desarrollo de estrategia SEM
- Preparación del examen de certificación de Google Adwords
- Campañas de Google Adwords
- Planificador de Palabras Clave y Tipos de Concordancia
- Editor de Adwords y Listas de Remarketing

02- ANALÍTICA WEB

- Introducción a Google Analytics
- Planificación de Objetivos
- Metas, eventos, filtros y canales
- Definición de métricas, tipos de conversiones
- Google Tag Manager y Test A/B

03- EXÁMENES OFICIALES

- Examen Certificación Google Analytics
- Examen Certificación Adwords Fundamentals
- Examen Certificación Adwords sólo para la red de búsqueda